



PROGRAMMA EDIZIONE 2019

Prima giornata: Giovedì, 30 Maggio

h. 13.15 - 14.00

APERTURA E REGISTRAZIONE

h. 14.00 - Welcome speeches

h. 14.20 - Presentazione

Ancona host city dell'edizione 2019

Ancona, capoluogo delle Marche nel pieno centro dello spazio adriatico, si presenta ai delegati del forum con la sua ricchezza in arte, cultura, paesaggio, enogastronomia e molto altro.

Ida Simonella - Port councilor, Municipality of Ancona

h. 14.30 - Presentazione

Adriatic Sea Tourism Report 2019

Così come nelle precedenti edizioni del forum, Risposte Turismo fornirà ai delegati informazioni aggiornate e valutazioni sul turismo via mare in Adriatico, facendo emergere dati sulle dinamiche del comparto crocieristico, del ferry e nautico, assieme a previsioni di traffico per i prossimi mesi. Aggiornamenti su investimenti, avvio di nuove iniziative e realtà imprenditoriali, progetti europei ed altro ancora completano i contenuti del report.

Francesco di Cesare - President, Risposte Turismo

h. 14.45 - Tavola rotonda

Growing together

Il turismo via mare in Adriatico coinvolge numerosi business che hanno molti elementi in comune. Ognuno di essi presenta grandi opportunità di crescita, capaci di trainare l'economia e l'occupazione nei Paesi adriatici. Nel corso della tavola rotonda manager appartenenti all'industria crocieristica, ferry e nautica assieme ai rappresentanti di territori e destinazioni discuteranno su quali scelte e direzioni possano essere prese per raggiungere migliori risultati negli anni a venire.

Introduce e modera *Francesco di Cesare - President, Risposte Turismo*

Kristijan Pavić - CEO, ACI Club

Tom Boardley - Secretary General, CLIA Europe

Joze Tomaš - President, Croatian Chamber of Economy Split County Chamber

Rodolfo Giampieri - President, Central Adriatic Ports Authority and Representative, Italian Ports Association

Alessandra Priante - Head of International Affairs and Protocol, MIPAAFT (Ministry of Agricoltura, food and forestry policies and tourism)

h. 16.00

COFFEE BREAK

h. 16.30 - Tavola rotonda

Scegliere le priorità

Alti rappresentanti di Autorità Portuali adriatiche discuteranno per far emergere quale tipologia di traffico passeggeri (crociere, ferry, nautica) necessiti di maggiori investimenti e sforzi e perché. Dopo aver presentato le scelte recenti compiute dalle realtà rappresentate, la discussione beneficerà degli ultimi dati di traffico disponibili per condividere opinioni, interpretazioni e punti di vista sul turismo via mare in Adriatico.

Introduce e modera *Anthony La Salandra - Managing director, Risposte Turismo*

Andreas Ntais - President, Port of Igoumenitsa

Sonila Toska - Vice General Director, Durres Port Authority

Antonio Revedin - Strategic Planning and Development Director, North Adriatic Sea Ports Authority

h. 17.30 - Guardare oltre confine

Il caso Barcellona

All'interno del Mediterraneo, Barcellona rappresenta un caso di eccellenza per più di una componente del maritime tourism. Grazie al contributo del Presidente del Cluster Nautico di Barcelona, i delegati partecipanti al forum avranno la possibilità di comprendere come un'area si sia riuscita ad affermare quale leader del turismo nautico e cosa possa essere appreso da questo caso.

Antoni Tió - President, Barcelona Clúster Nàutic

intervistato da *Roberto Perocchio - President of Assomarinas and Ucina Board Member*

h. 17.45 - Tavola rotonda

Quando l'ambiente va di pari passo con la crescita

Affrontare questioni e tematiche ambientali significa non solo impegnarsi in una questione che non può essere ulteriormente rimandata ma anche trovare nuove modalità per ridurre i costi e aumentare l'efficienza operativa. La tavola rotonda approfondirà questa intrigante combinazione di obiettivi attraverso esempi che arriveranno da diverse tipologie di aziende coinvolte nella filiera del maritime tourism.

Introduce e modera *Gabriella Chiellino - President, Gruppo eAmbiente*

Vasco De Cet Marina manager, Marina di Portisco

Attilio Dapelo Senior Vice President Engineering & Design, Merchant Ship Division, Fincantieri

Arianna Norcini Pala - Head of european and national programmes unit, Rete Autostrade Mediterranee

h. 18.30 - Sessioni tecniche

Cruise - Ferry - Sail&Yacht

Tre gruppi di lavoro contemporanei (con 5 o 6 partecipanti con la possibilità, per chi vorrà, di assistere) a discutere di uno o più temi ritenuti di cruciale importanza per il futuro dei tre settori in Adriatico.

Day Two: Friday, May 31st

h. 09.00 - Risultati

Cruise - Ferry - Sail&Yacht: le priorità

Sintesi delle raccomandazioni e delle priorità identificate nel corso delle sessioni tecniche del primo giorno per ognuno dei settori.

h. 09.30 (Sessioni parallele) - Tavola rotonda

L'Adriatico come spazio per i giga yacht

I grandi yacht sono sempre di più sotto i riflettori, per via dei loro incredibili standard, dell'eccellenza che rappresentano per la cantieristica, così come per i profili e gli stili di vita dei loro proprietari o utilizzatori. Molte aziende ed operatori stanno fissando nuovi obiettivi per questo specifico segmento del turismo di lusso che assicura rilevanti vantaggi per le destinazioni interessate dal loro passaggio, e la tavola rotonda sarà l'occasione per capire se l'Adriatico sia già uno spazio acqueo attrezzato ad ospitare questi particolari unità o se nuovi investimenti debbano essere assicurati per colmare un possibile gap.

Introduce e modera Roberto Perocchio - President of Assomarinas and Ucina Board Member

Stefano Pagani - Chairman, ICOMIA Superyacht Division

Matjaž Francé - Manager, Marina Izola

Dorijan Dujmic - Managing Partner, BWA Yachting Croatia

Nizar Tagi - President, Adriatic Yachting Association and Strategic advisor, Porto Montenegro

Galliano Di Marco - CEO, Venice Yacht Pier

h. 09.30 (Sessioni parallele) - Tavola rotonda

I traghetti sono ancora un prodotto competitivo in Adriatico?

In un contesto radicalmente cambiato, con moltissime nuove opzioni a disposizione dei turisti per muoversi e raggiungere le destinazioni di interesse, è utile approfondire quale potrà essere il ruolo dei traghetti all'interno del turismo via mare e non solo. Dall'essere una semplice soluzione di trasporto a cercare di presentarsi e promuoversi come un tassello di una esperienza di vacanza, è fondamentale comprendere come questo prodotto possa mantenere una centralità all'interno dei traffici passeggeri in Adriatico.

Ugo Patroni Griffi - President, Southern Adriatic Ports Authority

Matteo Della Valle - Business Development, Trade and Chartering Manager and Trade Managers Coordinator, Grandi Navi Veloci

Massimo Di Giacomo - CEO, Anek Lines Italia

Gianluca Pellegrini - Technical Director, Central Adriatic Ports Authority

Ivana Jelinic - President, FIAVET (Italian Federation of Associations of Travel and Tourism Enterprises)

h. 10.30 (Sessioni parallele) - Tavola rotonda

Crociere in Adriatico: pensare fuori dagli schemi

L'Adriatico è un'area strategica per le scelte sugli itinerari crocieristici, con così tante destinazioni di interesse e infrastrutture e servizi che in alcuni casi rappresentano degli esempi di eccellenza.

Ma per mantenere alto il livello di interesse da parte della domanda è necessario pensare e proporre nuovi prodotti, nuove soluzioni di vacanza in crociera. Assieme a manager di aziende crocieristiche, porti, escursioni a terra e agenti marittimi, il dibattito proverà a far emergere quali saranno le novità in Adriatico per il prossimo futuro.

Mihailo Vukić - CEO, Allegra Port Agency

Janez Maček - General Manager and Owner, Atlas Express

Leonardo Massa - Country Manager Italy, MSC Cruises

Sotir Ben Cipa - Owner, Sipa Tours and CEO, STI - Saranda Tourism Industry Association

Antonio Di Monte - General Manager, GPH's Italian Ports

Sedat Kara - General Manager, Bar Cruise Port

h. 10.30 (Sessioni parallele) - Tavola rotonda

Valorizzare i porti come siti di interesse turistico-culturale

Al fine di rendere il patrimonio culturale naturale e marittimo una leva per lo sviluppo territoriale, i porti adriatici con un valore di interesse storico possono sfruttare nuove opportunità di crescita.

La tavola rotonda sarà anche l'occasione per discutere del progetto europeo "REMEMBER" lanciato di recente all'interno del programma CBC Interreg Italia-Croazia.

Introduce e modera Guido Vettorel - Head of Development and promotion unit, Central Adriatic Ports Authority

Alberto Cozzi - Project Manager, Port Network Authority of the Eastern Adriatic Sea

Robert Škifić - General Manager, Zadar Port Authority

Carlo Birrozzi - Director, Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione, Italian Ministry of Cultural Heritage and Activities

h. 11.30

COFFEE BREAK

h. 12.00 - Keynote speech

Il sostegno dell'Unione Europea al futuro dell'adriatico

A 5 anni del lancio della strategia EUSAIR, si farà il punto con aggiornamenti su cosa è stato fatto e cosa dovrà essere realizzato nei prossimi anni. Dai pillar tematici ai programmi di cooperazione, i partecipanti al forum avranno la possibilità di aggiornarsi su quali siano le nuove opportunità (fondi, agevolazioni, idee) che l'Unione Europea mette a disposizione.

Evisi Koplaku - Co-Coordinator for Albania with Croatia of Sustainable Tourism EUSAIR Pillar and Director of Integration, Coordination, Assistance and Agreements at Albanian Ministry of Tourism and Environment

h. 12.15 - Keynote speech

Chi desidera l'Adriatico?

Perché i turisti dovrebbero preferire l'Adriatico all'interno di una affollata arena competitiva? L'area è conosciuta e desiderata nella sua interezza o singole città o specifici territori prevalgono in termini di notorietà e attrazione? Quanto pesa il turismo del mare all'interno di una ben più ampia offerta turistica? Deve quest'area - e dunque gli operatori pubblici e privati - scegliere di proporsi a specifici target e, se sì, quali? Un top manager di un tour operator leader a livello internazionale condividerà dati e approfondimenti relativamente a queste ed altre domande.

h. 12.30 - Focus

Fare tappa in Adriatico

Porti, itinerari, navi: quale sarà la futura mappa della crocieristica in Adriatico? Dove andranno le navi? Quali saranno le criticità e le opportunità che le imprese appartenenti al settore si troveranno davanti? Rappresentanti di importanti realtà appartenenti al settore si confronteranno su questi temi.

Intervista ad *Airam Díaz Pastor - President, MedCruise - Association of Mediterranean Cruise Ports*

Dibattito con *Kai Algar - Operational Planning Manager, Fred. Olsen Cruise Lines*
e *Enrico Prunotto - Executive Director Operations & Development Ocean, Viking Cruises*

h. 13.15 – ADRIATIC NETWORKING LUNCH